



## Via Instagram

MODENA

Instagram è un'applicazione per smartphone che permette agli utenti di scattare foto e condividerle su numerosi social network; in omaggio alle Polaroid, presenta le fotografie in forma quadrata.

Il fenomeno Instagram è clamoroso: ad oggi ha raggiunto quasi 80 milioni di utenti a livello mondiale, e l'estate scorsa negli Usa ha superato Twitter per numero di utenti unici quotidiani. La chiave del successo di questa applicazione sta nella sua semplicità e immediatezza d'uso, nella sua perfetta integrazione con i social network. Questo ha dato vita a numerose community nel mondo, ad una community italiana e a un grande numero di community locali, tra le quali quella di Modena. E poteva quindi il Ratto farsi scappare questa occasione? Nemmeno per idea. Quindi tutti gli appassionati di Instagram in giro per il vecchio continente, dal 22 gennaio al 23 marzo 2013, potranno inserire dallo smartphone i loro scatti direttamente in Instagram con l'hashtag #InstaEuropa. Per Instagram non ci sono limitazioni di provenienza o di numero massimo di invii.

**CONCORSO** Da martedì comincia la raccolta degli scatti: chiunque può partecipare  
**Modena sempre più internazionale**  
**con le foto dei viaggi in Europa**

MODENA

Il ratto d'Europa prosegue il suo viaggio e le sue ricognizioni assieme ai cittadini modenesi alla ricerca della loro idea di Europa: questa volta lo fa intrufolandosi direttamente nelle loro case e proponendo una nuova sfida, "L'Europa nel cassetto - i modenesi e l'Europa". Gli abitanti di Modena e provincia sono invitati a frugare nei loro cassetti, librerie, scaffali, soffitte e archivi digitali alla ricerca di foto di viaggi e soggiorni in Europa.

### Le categorie

Le categorie delle sezioni in cui saranno inserite le fotografie sono: viaggi di lavoro, escursioni turistiche, viaggi di nozze, pellegrinaggi, grand tour, guerre, volontariato, sport, giovani e la Ue. Il materiale fotografico, dopo essere stato vagliato da un comitato selettivo costituito dai partner dell'iniziativa, a partire dal 13 aprile confluirà in un'esposizione dislocata in tre sedi: presso il ridotto del teatro Storchi, il centro Europe Direct e il centro commerciale La Rotonda in orari e giorni di apertura che verranno comunicati nelle prossime settimane.

### La giuria

Europa nel cassetto non è soltanto un'esposizione: una giuria popolare, formata dai visitatori degli spazi espositivi e dal pubblico della rete, eleggerà un vincitore che si aggidicherà una macchina fotografica digitale reflex gentilmente offerta dall'Ipermercato E.Leclerc-Conad - centro commerciale La Rotonda. Altri due premiati avranno diritto ad un abbonamento gratuito per la stagione teatrale 2013-14. Gli autori delle foto selezionate per l'esposizione riceveranno gratuitamente l'ingrandimento della loro foto

come ricordo della mostra.

### La raccolta

La raccolta delle foto inizierà a partire dal prossimo martedì 22 gennaio e proseguirà fino al 23 marzo: ogni partecipante potrà consegnare massimo tre fotografie in formato digitale o cartaceo. La raccolta del materiale cartaceo avrà luogo presso il centro Europe Direct (piano terra del palazzo comunale). Le foto in formato digitale, con annessa scheda identificativa e libreria per l'utilizzo delle immagini, dovranno essere inviate all'indirizzo di posta elettronica [panelcassetto@gmail.com](mailto:panelcassetto@gmail.com).



SCATTI Sopra, alcune delle immagini che partecipano al contest

mail.com.

### I social network

Una sezione speciale è dedicata agli appassionati di Instagram che, dal 22 gennaio al 23 marzo prossimi, potranno inserire dallo smartphone i loro scatti direttamente in Instagram con l'hashtag #InstaEuropa. Perché anche i social network sono protagonisti dell'iniziativa.

### Obiettivo

L'obiettivo? Fare di Modena il cuore pulsante di un'idea di Europa che sia davvero globale. E se i modenesi raccoglieranno la sfida, non potrà che essere un successo.